

MEMORIA DE ACTIVIDAD: DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE CASTILLA-LA MANCHA 2010.

1.- Introducción

La Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, tiene encomendadas a través de la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio las competencias para la promoción empresarial en Castilla-La Mancha quienes han impulsado la creación de un nuevo Instrumento para el fomento de la cultura Emprendedora, difusión y creación de nuevas empresas en la región con la colaboración de todas las entidades sociales, económicas conocido como Factoría de Emprendedores a quienes ha permitido en esta ocasión asumir y desarrollar la organización en el año 2010 la quinta edición del Día de la Persona Emprendedora de Castilla-La Mancha, bajo el paraguas nuevamente de la iniciativa «Emprendemos Juntos» del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para consolidar la actividad Emprendedora, contribuir al reconocimiento social de las personas emprendedoras y fomentar la cultura Emprendedora en nuestra región.

El pasado 6 de mayo celebramos el Día de la Persona Emprendedora de Castilla-La Mancha con numerosas actividades dirigidas, principalmente, a los jóvenes, mujeres, empresarios, estudiantes en general y de ciclos de formación profesional en particular, universitarios, niños, personas con discapacidad y otros colectivos.

El principal objetivo era motivar, transmitir a los jóvenes que llevar a termino una iniciativa propia a través de una empresa, es un reto estimulante, una oportunidad de empleo y una contribución importante al desarrollo socioeconómico de nuestra región facilitando su incorporación al tejido empresarial, potenciando la puesta en marcha de nuevas empresas y líneas de actividad en sectores tan diversos como el comercio, las nuevas tecnologías, el turismo, las ciencias de la vida, la energía, los servicios sociales y tantos otros que el mercado demanda.

La empresa es el motor principal de la actividad económica, generadora de riqueza, fuente de formación y experiencia, de creación de empleo y de promoción de oportunidades, contribuyendo sustancialmente al desarrollo económico y social.

En esta Jornada se ofrecieron espacios destinados a que los participantes conocieran las experiencias de quienes empezaron con una idea

y hoy dirigen empresas líderes en su sector, de los diferentes instrumentos de apoyo al Emprendedor, errores que comete en sus inicios, internacionalización, segundas oportunidades así como de los primeros pasos para crear su propia empresa.

La quinta edición de esta iniciativa se realizó bajo el lema: **“Emprende. Pon tus sueños a trabajar”**. Este año el objetivo ha sido animar y estimular a los Emprendedores para crear nuevas empresas a pesar de las dificultades que se plantean en la actual coyuntura económica a través del impulso de iniciativas empresariales innovadoras que destaquen teniendo como base tres conceptos muy importantes que deben incluir en la programación como la alianza en la tecnología, el conocimiento como socio y la creatividad como la energía.

Otro de los elementos que se ha introducido como novedad es ofrecer una oportunidad de networking a todos los visitantes entre personas Emprendedoras y Empresarios entre sí y con Entidades colaboradoras, estas últimas, presentes en la zona de expositores ubicados en una simulación virtual de red regional para Empezar espaciada en etapas que deben recorrer una persona Emprendedora desde que concibe la idea hasta que hacer realidad la misma como proyecto empresarial pasando por quien me ayuda, donde me alojo, quien me financia.

Además, la celebración de la jornada ha tenido en cuenta la puesta en marcha de la Semana Europea de la PYME, cuyos actos centrales han tenido lugar durante los meses de mayo y junio haciendo coincidir la jornada con este evento.

2.- Objetivos

- Fomentar la iniciativa Emprendedora en la juventud castellano-manchega.
- Consolidar la actividad Emprendedora.
- Fortalecer la imagen del empresario/a y transmitir confianza para que se creen más empresas.
- Reconocimiento del empresario/a y de su contribución al desarrollo económico y al bienestar social.
- Poner de manifiesto la importancia del Empezamiento, su aportación al desarrollo económico, su carácter innovador y competitivo.
- Despertar vocaciones empresariales.
- Dinamizar el desarrollo socioeconómico local, provincial y regional.
- Generar espacios de encuentro entre personas Emprendedoras y entre éstos y las instituciones, así como el contacto de éstos con redes de financiación e inversión.
- Compartir conocimientos, experiencias y nuevas estrategias.
- Informar a personas de instrumentos existentes para que pongan en marcha sus propios proyectos empresariales y puedan consolidarlos con éxito.

- Estimular la creatividad y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.
- Aprender de posibles errores cometidos en los inicios.
- Poner en valor proyectos empresariales de mujeres Emprendedoras.
- Generar material gráfico y visual ejemplarizante de la celebración y de las experiencias de Empresarios consolidados y start up que sirva de material divulgativo y educativo.

3.- Metodología - Actividades

- Ruta de la persona Emprendedora -“Furgón de la persona Emprendedora”-, por toda la Región, previa a la celebración de la jornada, como difusión y promoción del Día de la Persona Emprendedora de Castilla-La Mancha 2010.
- Charlas en los Institutos de Formación Profesional, Bachillerato y ESO para dar a conocer los instrumentos a su alcance para la puesta en marcha de proyectos empresariales así como difundir la celebración del día de la persona Emprendedora en Castilla-La Mancha 2010.
- Actividades de conocimiento consistentes en conferencias, charlas, mesas redondas en las que uno o varios expertos responden preguntas relacionadas con la creación o consolidación de empresas.
- Generación de vídeos de experiencias empresarios de éxito de la región para su difusión y puesta en valor de la figura del empresario como generador de riqueza y empleo que quede como material gráfico que sirva para su difusión en la jornada y posteriormente en posibles charlas así como en la plataforma web de la factoría de Emprendedores.
- Puesta en marcha de reuniones bilaterales-networking-entre Empresas, Empresarios-personas Emprendedoras-Entidades Colaboradoras.
- Actividades de formación práctica, a través de talleres sobre competencias y habilidades, talleres para dar a conocer la labor de organizaciones, universidad, etc..., y talleres para intercambiar ideas, para conocer experiencias de personas Emprendedoras y para informar de instrumentos existentes.
- Entrega de materiales de difusión y merchandising relativo al Día de la persona emprendedora de Castilla-la Mancha entre los asistentes a las actividades programadas.
- Acciones para la difusión de la cultura Emprendedora entre alumnos de educación primaria.
- Acciones concretas para la difusión de la cultura Emprendedora entre alumnos de educación secundaria, bachillerato y formación profesional.
- Gestión de servicios logísticos y complementarios necesarios para el correcto funcionamiento de la estructura organizativa de las acciones previstas.
- Diseño, creación y desarrollo de la página web divulgativa del evento, www.diadelapersonaemprededoraclm.es junto con la empresa creativa contratada y dotar de contenido e información la página web del Ministerio de Industria “Emprendemos Juntos”

www.emprendemosjuntos.es así como en la página web-plataforma de la factoría de Emprendedores generando espacio de Empresarios de éxito.

- Elaboración de la Memoria Final de Actividades.
- Debates y exposiciones, en las que instituciones, entidades, responsables de empresa y empresarios/as de reconocido prestigio aportan sus experiencias y puntos de vista sobre temas de interés para las personas Emprendedoras.
- Talleres prácticos destinados a la adquisición de competencias y habilidades relacionadas con la capacidad Emprendedora.
- Espacio expositivo con diferentes materiales, productos y servicios ofertados por las diferentes entidades públicas y privadas que participan, relacionadas principalmente con el asesoramiento en autoempleo y creación y consolidación de empresas, así como entidades financieras y/o de apoyo a la inversión empresarial.
- Expertos en asesoramiento directo a personas Emprendedoras y empresas de reciente creación.
- Espacios de cooperación y encuentro empresarial en los que se facilite que personas Emprendedoras, empresarios/as e inversores/as potenciales contacten entre sí planteando nuevas vías de negocio y partenariado.
- Entornos para el conocimiento de testimonios de personas Emprendedoras que han conseguido resultados y que ilustren con sus ejemplos nuevos Emprendedores.
- Difusión de la internacionalización de las Empresas con testimonios de Emprendedores castellanomanchegos por el mundo de éxito que expliquen su experiencia a otros que estén iniciando.
- Espacios para la divulgación e información de instrumentos y productos de financiación para personas Emprendedoras o nuevas empresas.
- Gestión de transportes gratuitos para grupos organizados.
- Actividades lúdicas y de dinamización, pasacalles, performance, malabares, grupo de percusión y desarrollo de la actividad “Una ruta para Emprender” inspirada en una red social de colaboración y cooperación espaciada en etapas a superar por una persona Emprendedora desde que concibe la idea hasta que la hace realidad como proyecto empresarial pasando por quien me ayuda, donde me alojo, quien me financia.

4.- Público objetivo

El público objetivo de la Jornada fueron las personas que tienen en mente la creación de un proyecto empresarial, aquellas que lo están poniendo en marcha y aquellas que ya gestionan nuevas empresas y quieren hacerlas crecer.

Pero además, teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la jornada es extender la iniciativa Emprendedora, también forman parte de este objetivo las personas que son potencialmente Emprendedoras, como jóvenes, mujeres, universitarios, escolares, estudiantes de ciclos de formación profesional,

bachillerato, educación secundaria obligatoria, personas con discapacidad, profesionales en activo y personas en situación de desempleo.

A los estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha que asistieron y participaron en las ponencias, talleres y capsulas de conocimiento obtuvieron un crédito de libre configuración homologado por la Universidad. Para ello tenían que entregar una hoja sellada que justificara su asistencia en los distintos actos de ese día.

5.- Compromiso con la Unión Europea

En la celebración de la jornada se situaron en los elementos de información y publicidad el emblema de la unión Europea, con el carácter de patrocinador del evento. El emblema utilizado es el de Unión Europea; Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) con el lema "Una manera de hacer Europa".

Además, la celebración de la jornada (6 de mayo) ha coincidido intencionadamente con la Semana Europea de la PYME, cuyos actos centrales han tenido lugar durante los meses de mayo y junio.

6.- Difusión de la jornada

Antes de la celebración de la jornada se realizó la "**Ruta de la persona Emprendedora - Furgón de la persona Emprendedora**", por toda la Región, como medio de información, difusión y promoción del Día de la Persona Emprendedora de Castilla-La Mancha 2010. Durante los 20 días anteriores a la celebración de la jornada un vehículo serigrafiado con la imagen, stand móvil y dos personas visitaron en más de cuarenta localidades de la región a más de cien Centros de Educación Secundaria en los que se imparten Ciclos Formación Profesional, Universidad, Centros de la Mujer, Concejalías de juventud, Centros de Emancipación juvenil, Centros de empresas, Centros de asesoramiento y apoyo a personas Emprendedoras (CIPE's, ADL,s, etc...), así como otras entidades afines a esta materia representativas de toda la región.

El objetivo de esta ruta de la persona Emprendedora era dar a conocer la celebración de esta jornada, informar de su programación, solicitar y motivar la participación activa en la misma. Para ello se distribuyó carteles, hojas informativas con la imagen institucional, programas y hojas de inscripción.

Por otro lado, se ha enviado información vía e-mail y/o correo ordinario hoja publicitaria, programa y carteles a un total de mas de 5.000 registros disponibles y contactos con que cuenta la Administración Regional.

En esta ocasión, también pudimos ofrecer diversas charlas personalizadas en Institutos de Educación Secundaria que solicitaron presencia para explicar los objetivos de la celebración del día de la persona Emprendedora en Castilla-La Mancha 2010 difundiendo su programación y motivando la participación.

Entre los principales agentes a los que se les ha hecho llegar la información pertinente cabe destacar, como informantes clave objeto del efecto multiplicador y/o potenciales destinatarios directos de la actividad, los siguientes:

- Distintas dependencias de la Administración Regional. Instituto de la Juventud, Oficinas de Emancipación, Instituto de la Mujer, centros de la mujer,
- Colaboradores y registrados de la Factoría de Emprendedores.
- Agentes de Empleo y Desarrollo Local, AEDLs
- Centros colaboradores del SEPECAM homologados en formación ocupacional o formación para el empleo.
- OPEAs (red de orientadores del SEPECAM de orientación profesional para el empleo y autoempleo).
- Programas mixtos de formación y empleo (escuelas taller, casas de oficio, talleres de empleo, etc.)
- Centros de Formación Profesional de la Consejería de Educación (ciclos formativos, IES, IESO, etc.)
- CEEIs y CLIPes.
- Innovared.
- Parque Científico y Tecnológico de Albacete.
- Entidades colaboradoras del concurso IDEA.
- Promotores/as participantes del concurso IDEA
- Proder y Leader.
- Asociaciones de Jóvenes empresarios.
- Cámaras de Comercio.
- Organizaciones Empresariales (CECAM, Asociaciones de mujeres empresarias, Asociaciones de Autónomos, Federación de empresas de Economía social, etc...).
- Sindicatos.
- Universidad de CLM.
- Consejos Locales de la Juventud y Entidades Miembros.
- Emprendedores/as participantes en las acciones formativas Aprende a Emprender.
- Asociaciones de estudiantes
- Delegaciones de Alumnos.
- Empresas ubicadas y que operan en la región.

También, durante la semana previa a la celebración del evento se realizó publicidad mediante banderolas y muppy's en las calles o localizaciones estratégicas de las capitales de las cinco provincias de la región dando a conocer la celebración del día de la persona Emprendedora en Castilla-La Mancha 2010.

Por último, se ha dado información del contenido de la jornada y difusión mediante la web www.diadelapersonaempredoraclm.es de la que se aporta información más detallada en esta memoria. También, se ha realizado un banner en la web institucional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha www.jccm.es.

7.- Materiales aportados:

El material aportado a los participantes ha consistido en un “**Kit de la persona Emprendedora**” que incluía de forma individualizada, una bolsa con distintivo de la jornada, pen-drive también con la imagen de la jornada, programa de actividades, cuaderno, bolígrafo con la imagen, folleto informativo de subvenciones y financiación para proyectos empresariales y otro de instrumentos de ayuda a la persona Emprendedora.

Dicho kit de la persona Emprendedora se canjeaba al entregar sellado el pasaporte “Una ruta para Emprender” que se recogía en las entradas del recinto del Campus Universitario de Ciudad Real.

A los participantes también se les proporcionó un cuestionario de satisfacción en base al cual poder evaluar la jornada, cuya explotación de datos se aporta en la presente memoria, así como la hoja de sellado de las sesiones obligatorias para todos aquellos universitarios de la Universidad de Castilla-La Mancha interesados en obtener el crédito de libre configuración homologado con esta actividad.

8.- Datos identificativos de la jornada:

- **Fecha:** 6 de mayo de 2010.
- **Lugar:** Campus Universitario de Ciudad Real. Ronda de Toledo, 1.
- **Organizan:** Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha-Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Promoción Empresarial y Factoría de Emprendedores), Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, FEDER y Universidad de Castilla-La Mancha.
- **Patrocinan:** Consejo Regional de Cámaras-Fundación Incyde, Caja de Castilla-La Mancha, Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (SODICAMAN), Fundación Horizonte XXII de la Caja Rural de Ciudad Real y Agencia Regional de la Energía de Castilla-La Mancha (AGECAM).
- **Colaboran:** Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (AJE), Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, Sociedad de Garantía Recíproca “Aval CLM”, Instituto de la Juventud de Castilla-La Mancha, Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Caja Rural de Ciudad Real, La Caixa, Instituto de Crédito Oficial, ENISA, Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria, Centros Europeos de Innovación y Empresas de Castilla-La Mancha (CEEI’s), Parque Científico y Tecnológico de Albacete, Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), ICEX, Federación de Empresas de

Economía Social de Castilla-La Mancha (FECMES), Red de Información y Asesoramiento Tecnológico Local (CLIPÉ's), Fundosa Social Consulting (FSC Inserta), Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, Asociación de Mujeres Empresarias de Ciudad Real, Manzanares, Centro de la Mujer de Puertollano (CR), Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha.

● ENTIDADES EXPOSITORAS COLABORADORAS



● ENTIDADES PATROCINADORAS



● ENTIDADES INSTITUCIONALES ORGANIZADORAS



9.- Programa de la jornada

DIA 6 DE MAYO – SESION DE MAÑANA	
Hora	Actividad
09:00 Campus Universitario Ciudad Real	<p>RECEPCIÓN, REGISTRO DE PARTICIPANTES, ENTREGA DE MATERIAL Y ACTIVIDADES LUDICAS.</p> <p>Antes del desarrollo de toda la jornada se ofreció a los asistentes participar en la celebración de toda una jornada lúdica desarrollada a lo largo de todo el día sobre una superficie de más de 2.200 metros cuadrados de superficie expositora, con el centro de interés focalizado en el esfuerzo y el trabajo que una persona Emprendedora tiene por delante para hacer realidad como proyecto empresarial la idea que ha concebido para ello se ha simulado distintas etapas sobre el terreno que deben ir atravesando en una ruta identificada por colores y muñecos visibles de gran dimensión con mensajes señalíticos que diferencia cada etapa, denominada: “Ruta para Emprender”. Las etapas previstas se distribuyeron a lo largo del recorrido para que los futuros Emprendedores fueran atravesando las diferentes fases que atraviesa un proyecto empresarial desde que surge hasta que se consolida.</p> <p>En la entrada del Campus Universitario de Ciudad Real, zona totalmente peatonal, los participantes encontraron dos carpas institucionales, donde debían inscribirse, recibiendo en ese momento su pasaporte de participación en la “Ruta para Emprender” (incluye un cuaderno de ruta con un plano de las etapas que debía ir sellando a lo largo del recorrido de forma que el visitante si es universitario alcanzaría con dicha justificación un crédito de libre configuración y si es un visitante de perfil estudiante o futuro emprendedor podrá acceder al kit del Emprendedor con material divulgativo). Este recorrido de la ruta podía realizarse a pie o en bicicleta si así lo quería el participante. La distribución era:</p> <p>Etapas:</p> <p>Etapas 1 “Tengo una idea” en la que los participantes se inscribían y recogían el pasaporte.</p> <p>Etapas 2 “Quien me ayuda a desarrollarla” en esta zona estaban ubicados los stands o carpas informativas de entidades colaboradoras que te ayudan a desarrollar la idea desde que surge hasta que empieza a rodar como por ejemplo Asociación de Jóvenes Empresarios (AJECLM), Federación de Economía Social (FECMES), Instituto de la Juventud CLM, Instituto de la Mujer CLM, Instituto de la Juventud CLM, Inserta FSC, ... (como hacer un plan de negocio, tipos de formas jurídicas,).</p> <p>Etapas 3 “Donde Alojjo mi idea” lugar donde se encontraban</p>

	<p>ubicadas entidades colaboradoras que alojan a personas Emprendedoras como Viveros de Empresas, Centros Europeos de Empresas e Innovación, Red Regional de Innovación (CLIPES), Parque Científico y Tecnológico de Albacete, Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria.</p> <p>Etapa 4 ““Como lo financio” se encontraban las entidades colaboradoras que te facilitaban la información necesaria de cómo obtener los recursos económicos y financieros necesarios, Instituto de Finanzas.</p> <p>Carpa Institucional. Donde se encontraban las Entidades Institucionales de organización principal Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Factoría de Emprendedores.</p> <p>Etapa 5 “Mi Empresa” en la que los participantes encontraban a las entidades colaboradoras que tienen un marcado perfil de trabajo en la consolidación de las Empresas y ayuda en su desarrollo y crecimiento. Como por ejemplo la Confederación de Empresarios de CLM (CECAM-CEOE-CEPYME), Instituto de Promoción Exterior CLM, ICEX, Fundación Horizonte XXII, Agecam.</p> <p>Etapa 6 “Lugar de Networking” novedad introducida en esta edición donde se ha fomentado el contacto mediante reuniones bilaterales entre Emprendedores y Empresarios consolidados o de éxito, con muestra continua de Vídeos donde relatan en persona sus vivencias como Empresarios en sus inicios. Así como un lugar de grabación donde los Emprendedores han podido dejar grabada como recurso sus necesidades, dificultades, sugerencias, errores,</p> <p>Al final del recorrido en las carpas iniciales de inscripción una vez completado el pasaporte y su entrega podían recoger al final de la jornada su “Kit del Emprendedor” que consistía en una mochila, pen-drive, programa de actividades, cuaderno, bolígrafo, folletos informativos general de la actividad y otro de subvenciones y ayudas regionales y estatales para la puesta en marcha de proyecto empresarial.</p> <p>Paralelamente a la “Ruta para Empezar” por todo el recorrido hubo pasacalles, malabares, mimos, charanga, grupo de percusión y performance.</p>
<p>09:30</p> <p>Campus Universitario Ciudad Real Carpa Networking</p>	<p>DESAYUNO-DEBATE EMPRESARIOS:</p> <p>Ponente: Sonia Pascual. Consejera Delegada Grupo Pascual.</p> <p>Modera: Alejandro Vesga. Director Revista Emprendedores.</p> <p>Participan en su mayoría Empresarios y Emprendedores de la Región. Alumnos de Institutos y Universitarios.</p> <p>Acompaña Secretario General de CECAM CEOE-CEPYME.</p>

	<p>Actividad que pretendía, como novedad, incorporar a la jornada los Empresarios de la región con la finalidad de acercar a la sociedad y sobre todo a los futuros Emprendedores así como a los alumnos-estudiantes universitarios y de Institutos, al Empresario/a.</p>
<p>10:30</p> <p>Campus Universitario Ciudad Real</p> <p>Carpa Networking y resto de stands.</p>	<p>NETWORKING: “Face to Face” Empresarios-Emprendedores-Entidades Colaboradoras.</p> <p>Actividad abierta a los visitantes que hayan solicitado previamente a través de la plataforma de Internet de agendado, facilitada al efecto, un encuentro con los Empresarios y Entidades colaboradoras presentes en la jornada para reuniones bilaterales donde conocerse e iniciar contacto de negocio empresarial y obtener información, asesoramiento, etc...</p>
<p>11:30</p> <p>Campus Universitario Ciudad Real</p>	<p>Inauguración Stands. Recorrido Institucional.</p>
<p>12:00</p> <p>Campus Universitario Ciudad Real</p>	<p>ACTO INSTITUCIONAL:</p> <p>Presenta: Ernesto Sevilla López. Componente Grupo Muchachada Nui. Participa: María Luisa Araujo Chamorro, Vicepresidenta y Consejera de Economía y Hacienda. Presidenta Factoría de Emprendedores. Ernesto Martínez Ataz, Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha Estela Gallego. Directora General de la PYME del Ministerio de ICYT. Angel Nicolás. Presidente de CECAM CEOE-CEPYME. Fernando Jerez Alonso, Presidente del Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha.</p> <p>Los asistentes al acto de apertura pudieron disfrutar de la intervención en clave de humor del albaceteño componente del conocido grupo Muchachada Nui quién tras una intervención al más puro estilo del nuevo humor, mantuvo un dialogo con el resto de participantes en el que se puso de manifiesto los instrumentos existentes para el inicio de la andadura empresarial y la utilización de la innovación como vía a seguir por la persona Emprendedora.</p> <p>Dio paso a un video institucional de recopilación de mensajes empresariales realizado por Empresarios de éxito de la región que animaron a los asistentes a iniciar nuevos proyectos</p>

	<p>empresariales elaborado de extractos de varios vídeos del programa de Empresarios de éxito compuesto esproceso para su exposición en la jornada en las pantallas de los puntos de información empresarial con la colaboración de Empresarios reconocidos de cada una de las 5 provincias de la región de sectores diferentes.</p> <p>La Vicepresidenta y Consejera de Economía destacó el compromiso del Gobierno de José María Barreda con los Emprendedores, ofreciéndoles un amplio catálogo de herramientas para desarrollar su actividad y total apoyo para que pongan todos sus sueños a trabajar porque Castilla-La Mancha les necesita.</p> <p>Además ha explicado que con el Día de la Persona Emprendedora desde el Gobierno regional queremos poner en valor y reconocer a todos los Emprendedores “dándoles el protagonismo que se merecen”, y ha destacado que “la unidad es fundamental para impulsar el espíritu Emprendedor”, y por eso –este acto- refleja la estrecha colaboración con los agentes implicados en fomentar la creación de empresas, como la Universidad de Castilla-La Mancha, las organizaciones empresariales y las Cámaras de Comercio.</p> <p>La vicepresidenta ha destacado el compromiso de los agentes sociales y económicos por solucionar los problemas todos los juntos, como se refleja en el Pacto por Castilla-La Mancha, también se ha referido a la extensa red de viveros de empresa que hay en nuestra región sumando ya 31, de los que 12 se han impulsado en esta legislatura</p>
--	--

**13:00 Face to Face Networking
Empresarios-Emprendedores-Entidades Colaboradoras.**

Con el ánimo de incorporar el encuentro entre las personas Emprendedoras y los Empresarios así como con las Entidades colaboradoras, se ha propiciado estos encuentros bilaterales para facilitar los contactos.

DIA 6 DE MAYO – PARALELAMENTE POR LA MAÑANA - TALLERES PRACTICOS	
Hora	Actividad
13:00 Edificio 1 (aulas zona de talleres /Cápsulas de	En esta zona se desarrollaron un gran abanico de Talleres y Cápsulas de Conocimiento para los distintos colectivos a los que iba enfocada la jornada con la finalidad de formar e informar a través de ponentes con una larga trayectoria profesional, que han sabido adaptarse a los nuevos tiempos

Conocimiento)	marcados por continuos cambios en los que predominan la innovación, las nuevas tecnologías, el conocimiento, la experiencia, los idiomas, etc...
13:00 Aula 1: Campus Universitario de Ciudad Real	TALLER 1: MONÓLOGOS JÓVENES EMPRENDEDORES. Imparte: AJECLM Dirigido a alumnos de Institutos y Universitarios. Donde un monologuista versa su guión humorístico en el fomento de la cultura Emprendedora de forma innovadora motivando a los alumnos a crear empresas pues generan beneficios sociales a la región.
13:00 Aula 2: Campus Universitario de Ciudad Real	TALLER 2: INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN PROYECTOS EMPRENDEDORES. Modera: Francisco Hernández. Dr. ICMF Participan: Sodicaman, CCM, Enisa y La Caixa. Mesa de debate donde el elemento central son los instrumentos de financiación de proyectos Emprendedores y Entidades que los impulsan con aportación económica con elevada participación de las personas Emprendedoras asistentes.
13:00 Aula 3: Campus Universitario de Ciudad Real	TALLER 3: LOS 110 METROS VALLAS. LOS OBSTÁCULOS QUE DEBE VENCER EL EMPRENDEDOR. Imparte: Francisco Javier Inaraja. Organiza: Fundación Incyde. Consejo Regional de Cámaras. Un gran experto que transmitió a los pocos asistentes las dificultades que encontrarán a la hora de poner en marcha su idea como proyecto Empresarial.
13:00 Aula 4: Campus Universitario de Ciudad Real	TALLER 4: DE LA DISCAPACIDAD AL AUTOEMPLEO. El responsable de la organización Inserta Fundosa expuso a los asistentes cómo esta organización apoya y orienta en la puesta en marcha de proyectos empresariales con las alternativas a seguir en el mundo de la discapacidad y el autoempleo con igualdad de oportunidades e instrumentos a su alcance.
13:00 Aula 6:	TALLER 6: “ELEMENTOS DE SOCIAL MEDIA PARA EMPRENDEDORES”. Imparte: Javier Martín, socio de Inventa Internet y fundador

<p>Campus Universitario de Ciudad Real</p>	<p>comunidad de Emprendedores “Iniciador”.</p> <p>En este espacio el ponente explicó las características de los Emprendedores de la red social con altas características tecnológicas a raíz de sus experiencias empresariales y la puesta en marcha en todo el estado del novedoso y exitoso proyecto “Iniciador” que también se presenta en esta edición del día de la persona Emprendedora 2010 en Ciudad Real por primera vez.</p>
<p>13:00</p> <p>En su stand:</p> <p>Campus Universitario de Ciudad Real</p>	<p>TALLER 7: “APRENDE A EMPRENDER” IDEA´10. Imparte: Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha.</p> <p>En este espacio el técnico de la Entidad colaboradora ofreció una charla en la que de forma práctica se dio a conocer como hacer un plan de empresa, como hacer realidad una idea. También se explicó en que consiste el concurso IDEA como iniciativa de jóvenes Emprendedores en su XIV Edición.</p>

<p><i>DIA 6 DE MAYO – PARALELAMENTE POR LA MAÑANA – CAPSULAS DE CONOCIMIENTO</i></p>	
<p>Hora</p>	<p>Actividad</p>
<p>13:00</p> <p>Carpa Central Institucional</p> <p>Campus Universitario de Ciudad Real</p>	<p>CÁPSULA 1: “LA AVENTURA DE EMPRENDER: ÉRASE UNA VEZ UN SUEÑO”. Imparte: AJECLM. Dirigido a alumnos de educación primaria.</p> <p>En este espacio educativo el ponente se dirigió a los alumnos de varios colegios de la zona compuesto de niños de edades comprendidas entre 10 a 13 años con el objeto de fomentar la cultura Emprendedora desde el colegio a través de los juegos y Cuentacuentos acompañado de un animador que hizo una jornada muy motivadora y transmitió a los chavales conceptos empresariales de forma amena y divertida.</p>
<p>13:00</p> <p>Aula 7:</p> <p>Campus Universitario de Ciudad Real</p>	<p>CÁPSULA 2: EMPRENDEDORES CASTELLANOMANCHEGOS POR EL MUNDO.</p> <p>El Instituto de Promoción Empresarial de Castilla-La Mancha fue el encargado de presentar y moderar esta cápsula formativa donde puso de manifiesto que nuestra región cuenta con Emprendedores de éxito en distintas zonas del mundo que disponen del apoyo del Gobierno Regional a través de instrumentos que existen a su disposición como este Instituto.</p>

	<p>Contó con la presencia de dos jóvenes empresarios que expusieron sus dificultades, sus aciertos, sus avances, sus errores y sus alegrías para que los asistentes pudiesen tener una visión de las ventajas y la necesidad de salir al exterior para internacionalizar nuestro producto.</p>
<p>13:00</p> <p>Aula 8:</p> <p>Campus Universitario de Ciudad Real</p>	<p>CÁPSULA 3: “NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO PARA REINVENTAR TU EMPRESA”.</p> <p>Imparte: Pilar Alcázar. Organiza: Fundación Incyde. Consejo Regional de Cámaras.</p> <p>Dirigido a Emprendedores y Empresarios interesados en buscar alternativas viables de negocio.</p>
<p>13:00</p> <p>Aula 9:</p> <p>Campus Universitario de Ciudad Real</p>	<p>CÁPSULA 4: “PROYECTOS DE EMPRENDEDORAS DE CASTILLA-LA MANCHA”.</p> <p>Organiza: Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha. Centro de la Mujer de Puertollano y Asociación de Mujeres Empresarias de Valdepeñas.</p> <p>Dirigido a Mujeres con ideas que quieren hacerlas realidad como proyecto empresarial. La técnico del centro de la Mujer de Puertollano se dirigió a las asistentes para explicar los instrumentos existentes al alcance de la mujer para poner en marcha sus proyectos Emprendedores que pueden aprovechar y el asesoramiento que se les presta desde los centros de la mujer. También moderó las intervenciones de distintas mujeres empresarias que explicaron su visión y andadura para hacer realidad sus proyectos empresariales. Al final se procedió a una ronda de preguntas de las asistentes.</p>
<p>14:00</p> <p>Aula 6:</p> <p>Campus Universitario de Ciudad Real</p>	<p>CÁPSULA 5: “CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA”.</p> <p>Imparte: CEEI de Ciudad Real .</p> <p>El subdirector del CEEI de Ciudad Real moderó una cápsula formativa muy participativa donde tres empresas de la región pudieron exponer a los asistentes las distintas formas existentes de crear una empresa innovadora de base tecnológica, su implantación en un Vivero empresarial como espacios para ubicarse así como sus experiencias en sus primeros inicios para una buena consolidación del proyecto. Al finalizar se realizó un turno de preguntas.</p>

15:00	FIN DE LA JORNADA.
--------------	--------------------

Paralelamente desde por la mañana se montaron, dentro “Una Ruta para Emprender”, varios Stands informativos en los que participantes y visitantes a las Jornadas pudieron consultar todo tipo de información relacionada con la iniciativa Emprendedora, reuniones de asesoramiento y consulta sobre proyectos de jóvenes Emprendedores, ayudas y subvenciones, recursos para Emprender, financiación y viabilidad de proyectos empresariales, vídeos con mensajes y vivencias de empresarios dirigidas específicamente a los Emprendedores que inician su andadura empresarial, etc.

Igualmente, tras un envío masivo a todos los centros educativos de la región que ascienden a 878, con la información institucional del desarrollo de la celebración del día de la persona Emprendedora 2010 en la localidad de Ciudad Real, se procedió a atender las peticiones de impartir charlas por los Institutos de Educación Secundaria solicitantes para informar de la celebración del día de la persona Emprendedora de esta edición, informando sobre su amplio programa y animando a la participación de los alumnos fomentando a la vez la cultura Emprendedora en dicha acción.

10.- Evaluación

EVALUACIÓN FINAL DE EMPRENDEMOS JUNTOS

Indicadores globales

Nº de asistentes totales: **2.630** personas.

Nº de participantes encuestados: **1.049** personas (40%).

Nº de actividades programadas: **40**

Tipo de actividad:

Conocimiento: **2**

Formativas: **10**

Reconocimiento: **3**

Difusión: **10**

Lúdicas: **7**

Otras:

 Informativas: **3**

 Motivadoras/ "Gancho": **3**

 Networking: **2**

Nº de entidades colaboradoras: **31**

Nº de ponentes: **40**

Tipo de ponente:

 Institucionales: **5**

 Profesionales: **24**

 Testimoniales (Emprendedores): **11**

Perfil asistentes

Sexo:

 Hombre: **39,56 %**

 Mujer: **57,20 %**

 ns/nc: 3,24%

Edad:

 < 25 años: **76,26 %**

 entre 25 y 34: **10,87 %**

 entre 35 y 45: **6,58 %**

 > 45 años: **3,05 %**

 Ns/nc: 3,24%

Situación laboral:

Asalariado/a: **117 (11,15 %)**

En paro: **79 (7,50 %)**

Emprendedor/a: **35 (3,30 %)**

Estudiante: **823 (78,50 %)**

Lugar de procedencia:

Capital de provincia (Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo): **22,70%**

Población de más de 20.000 habitantes: **22 %**

Población de menos de 20.000 habitantes: **50,20 %**

ns/nc: **5%**

“El perfil predominante de los participantes según los datos registrados ha sido el de mujer, menor de 25 años procedente de poblaciones de menos de 20.000 habitantes que desempeña su actividad fundamentalmente como estudiante.”

Entidades

Nº promotoras: **6**

Nº patrocinadoras: **5**

Nº colaboradoras: **20**

De ellas:

Nº de universidades/escuelas de negocio: **1**

Nº de organizaciones sindicales/patronales: **8**

Nº de entidades de financiación: **5**

Nº de entidades públicas: **4**

Impacto mediático

Nº de inserciones de anuncios de la Jornada en prensa escrita: **0**

Nº actuaciones publicitarias para dar a conocer la jornada (Furgón del emprendedor, banderolas, difusión masiva mediante correo electrónico, página web, etc...): **10**

Nº de artículos aparecidos en prensa escrita relacionados con la Jornada: **55**

Nº de artículos sobre la Jornada, aparecidos en prensa de ámbito territorial, que hagan referencia a la iniciativa Emprendemos Juntos: **25**

Nº de anuncios en TV/radio sobre la Jornada: **83**

Nº de entrevistas/noticias en TV/radio sobre la Jornada: **15**

Nº de entrevistas/noticias en TV/radio sobre la Jornada con referencia a la iniciativa Emprendemos Juntos: **20**

% de personas inscritas a través del anuncio en prensa: **0 %**

% de personas inscritas a través de Internet: **12,40%**

% de personas inscritas a través de otros medios: **87,60 %**

A través de qué medio conoció la convocatoria de la Jornada:

- En el centro educativo/folleto informativo/Charla: **55%**
- Medios de Comunicación: **13,50%**
- Web Institucionales: **10,10 %**
- Web de apoyo al Emprendedor (autonómica): **7,70 %**
- Otras web divulgativas: **5 %**
- Servicio Regional / Local de Apoyo al Emprendedor: **4,40 %**
- Banderola y/o muppy/cartel: **4,30%**
- Mailing institucional ¿qué institución?: **3,30 %**
- Otros medios (ruta del furgón del emprendedor): **11,40 %**

GENERACIÓN DE RED:

Número de encuentros a través de la acción de Networking entre Emprendedores, Empresarios y Entidades Colaboradoras: 133.

Destacar respecto a la explotación de datos que el mayor impacto mediático según los cuestionarios de evaluación recogidos ha estado en la información directa, ya que más del 50% de las personas que han entregado la encuesta manifiesta haber tenido conocimiento de la actividad a través de esta vía, fundamentalmente con las charlas divulgativas realizadas en los centros educativos por la Factoría de Emprendedores acompañados por el Furgón del emprendedor y el mailing.

Por otro lado, destacar que la organización ha sido valorada muy positivamente, destacando las instalaciones y medios técnicos disponibles, así como la coordinación general y atención prestada por la organización.

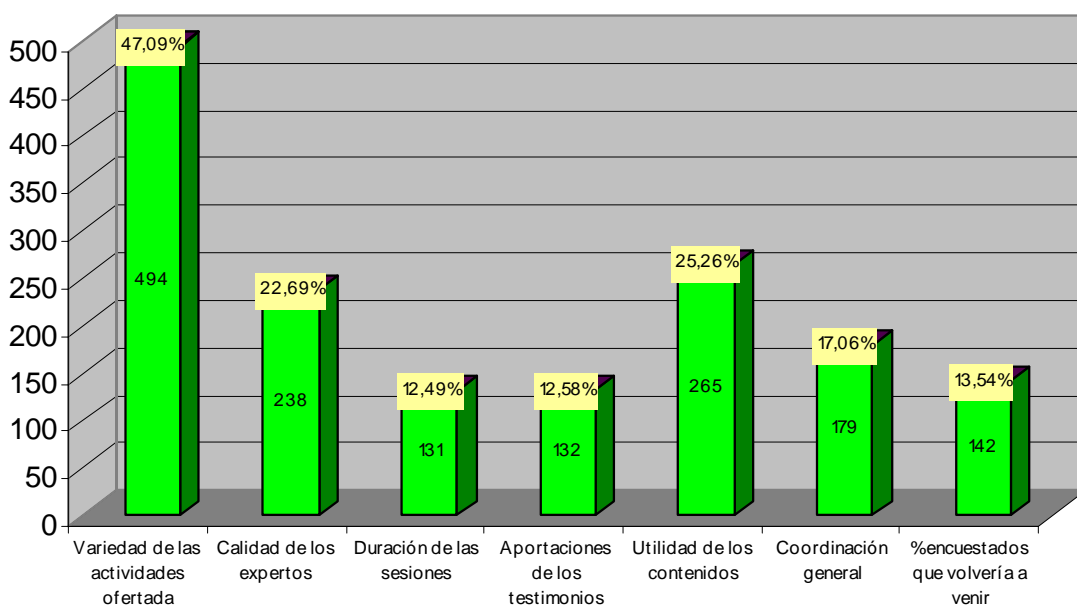
Evaluación de actividades

Evaluación general de la jornada:

- Variedad de las actividades ofertada 494 - (47,10%)
- Utilidad de los contenidos 265 - (25,30%)
- Calidad de los expertos/as 238 - (22,70%)
- Coordinación general 179 - (17%)
- % Encuestados que volvería a venir 142 - (13,50%)
- Aportaciones de testimonios 132 - (12,60%)
- Duración de las sesiones 131 - (12,50%)

“Respecto a las ponencias, talleres y capsulas destacar que todas han sido valoradas positivamente con una puntuación de 5,7 y las que han resultado mejor valoradas han sido el acto de apertura, con 5,4 puntos, por su formato y dinamismo, así como la propia ruta y recorridos de stands.

Respecto a los talleres los que han suscitado mayor interés han sido los referentes a los Monólogos de jóvenes Emprendedores por su originalidad e innovación. En cuanto a las capsulas de conocimiento han destacado el interés por los proyectos de Emprendedoras de Castilla-La Mancha y Emprendedores castellanomanchegos por el mundo.



<p style="text-align: center;">ACCIONES DEL PROGRAMA NOTAS MEDIAS SACADAS DEL TOTAL DE LAS ENCUESTAS</p>	Calidad expertos	Duración sesiones	Aportaciones testimonios	Utilidad contenidos	Coordinación / Organización	Nº Participantes adecuado	Materiales entregados adecuados	Medios audiovisuales adecuados	Exposición con claridad	Se ha fomentado participación	Se resolvieron dudas	NOTA MEDIA
1.- Desayuno-Debate Empresarial con...	5	4,9	4,9	5	5,2	5,2	5,2	5,1	5,2	5,1	5	5,1
2.- "Face to Face" Networking Empresarios-Emprendedores-Entidades Colaboradoras	5,2	5,2	5,1	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,2	5,1	5,2
3.- Acto institucional	5,3	5,2	5,2	5,4	5,4	5,5	6,2	5,4	5,4	5,3	5,1	5,4
4.- Monólogos jóvenes Emprendedores	5,4	5,3	5,4	5,5	5,4	5,5	5,5	5,5	5,4	5,3	5,2	5,4
5.- Instrumentos de Financiación Proyectos Emprendedores	5,2	5,3	5,1	5,2	5,4	5,4	5,4	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
6.- Los 110 metros vallas. Los obstáculos que debe vencer el Empleado	5,1	5,1	5,2	5,2	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1
7.- De la discapacidad al Autoempleo	5,3	5,1	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2	5,1	5,1	5,2	5,1	5,2
8.- Bussines Angels-Goban CLM como nueva fuente de financiación	5	5	4,9	4,9	4,9	5,1	4,9	4,9	5,1	4,9	4,8	4,9
9.- "Elementos de social media para Emprendedores"	5	5	5,1	5,1	5	5	5	5,1	5,1	4,9	4,9	5,0
10.- "Aprende a Empezar: Idea10"	5,1	5,1	5	5	5,1	5	5,2	5	5	5,1	5	5,1
11.- La aventura de Empezar: Érase una vez un sueño	5	5,1	5	5	5,3	5,1	5,2	4,9	4,9	4,8	4,8	5,0
12.- Empezadores castellanomanchegos por el mundo	5,2	5,2	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	4,9	5,1	5,1	5	5,1
13.- Nuevas líneas de negocio para reinventar tu empresa	5,2	5	5,1	5	4,9	5	5	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0
14.- Proyectos de Empezadoras de Castilla-La Mancha	5,2	6,2	6	5,1	5,1	5,1	5	5	5	5	5	5,2
15.- Creación y Consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica	5,1	5	4,9	5,1	5	5,1	5,1	5	4,9	4,9	4,9	5,0
16.- Ruta para Empezar. Recorrido Stands.	5,5	5,4	5,4	5,4	5,4	5,3	5,6	5,3	5,4	5,4	5,3	5,4
17.- Valoración General	5,8	5,8	5,6	5,6	5,5	5,8	5,8	5,6	5,6	5,6	5,5	5,7
NOTA MEDIA	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	5,1	5,2	5,1	5,0	5,0

11.- Web

11.1. Página Web www.diadelapersonaemprededoracm.es

La web www.diadelapersonaemprededoracm.es tenía información sobre el programa, inscripciones y actividades que se desarrollarían durante la jornada. También, se realizó un banner en la web institucional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha www.jccm.es.

Por otra parte, se dotó de información a la página web del Ministerio de Industria “Emprendemos Juntos” www.emprendemosjuntos.es.

Así mismo en la página web de la factoría de Emprendedores www.factoriaemprededores.com, ha permanecido con un banner del día de la persona Emprendedora 2010 desde que se lanzó la iniciativa así como un apartado de Empresarios de éxito que ha acogido como hemeroteca las vivencias que han transmitido los Empresarios de reconocido prestigio de cada una de las provincias como elemento de difusión de la figura del empresario a través de los vídeos elaborados con sus aportaciones y mensajes que sirven como material educativo para difundir la cultura Emprendedora.